

לכבוד

באמצעות דוא"ל-

שלום רב,

הנדון : מכרז פומבי מספר 18/2019 למתן שירותי פרסום, שיווק ועיצוב (גרפיקה) עבור המרכז הרפואי הלל יפה - מענה על שאלות הבהרה

להלן מענה על שאלות הבהרה למכרז שבנדון.
 מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. ככל שיש סתירה בין האמור במסמך זה לבין האמור במסמכי המכרז, יגבר האמור במסמך זה.

מסמך	סעיף	כותרת ועמ'	שאלה	תשובה
1.			האם עלינו להגיע פיזית למשרדי המרכז הרפואי הלל יפה כדי לקבל את הנוסח הרשמי והמחייב של המכרז?	לא. נוסח המכרז, ומסמכים נלווים, מופיע גם באתר האינטרנט של המרכז הרפואי בכתובת: http://hy.health.gov.il .
2.			האם יש לצרף את הערבות הבנקאית בשלב זה של ההצעה?	לא. אין ערבות מכרז. הזוכה במכרז יידרש להמציא ערבות ביצוע, כמפורט בסעיף 12, עמוד 28.
3.			האם צריך לחתום מתחת לכל עמוד, חתימה + חותמת. או רק במקומות שרשמתם.	אין צורך לחתום בתחתית כל עמוד. רק במקומות המיועדים לחתימה.
4.			האם כל המסמכים במכרז הם חובה? האם יש למלא את כל המסמכים להצעה או שניתן להגיש אותם לאחר הזכייה?	יש למלא את כל מסמכי המכרז במסגרת הגשת ההצעה, למעט כתב הערבות המופיע במסמך ו', אותו יגיש רק הזוכה לאחר זכייתו.
5.			לכמה שנים המכרז? מה תקופתו?	המרכז הרפואי יתקשר עם הספק הזוכה לתקופה של שנה. המרכז הרפואי רשאי להאריך ההתקשרות לארבע תקופות נוספות של שנה אחת בכל פעם על פי שיקול דעתו הבלעדי.
6.	מסמך א'-נספח ב'	תצהיר בדבר העסקת עובדים עם	האם חובה להגיש הסכם עסקה של בעלי מוגבלויות? במידה וכן, האם ניתן להביא במקום תלוש	אין צורך להגיש הסכם עסקה של בעלי מוגבלויות. על המציע למלא את נספח ב'



7.	מסמך ב'	8.1	מגוון השירותים הנדרשים, עמ' 14	שכר חשבונית של קבלן משנה (בעל מוגבלויות)?	למסמך א' בלבד.
8.	מסמך ב'	8.2 עמוד וכן טבלה 2 שורה 4	מגוון השירותים הנדרשים, עמ' 14	קופירייטינג – נבקש לפרט ולהבהיר את סוג הכתיבה הנדרשת עבור המרכז הרפואי. 1. האם מדובר בכתיבת תוכן או בקופירייטינג פרסומי של סיסמאות וכותרות או בשניהם? 2. במידה ויש צורך בכתיבת תוכן – נבקש לדעת מהו תהליך העבודה מולכם והאם אנו מקבלים חומרי רקע ותוכן מכס? 3. מגזינים ומגזינים רפואיים – האם נדרשת כתיבת תוכן, נבקש לפרט מהם תהליכי העבודה והכתיבה. 4. עיתון המרכז הרפואי – נבקש לפרט את תהליכי בחירת התוכן, הכתיבה והעריכה.	הכוונה לרוב לקופירייטינג פרסומי. תכנים יועברו על ידי המרכז הרפואי באופן מסודר, כמקובל (בר"ף).
9.	מסמך ב'	8.5	מגוון השירותים הנדרשים, עמ' 15	בנק תמונות – האם אתם מבקשים כי תמונות יירכשו לשימוש המרכז הרפואי ופרסומיו במסגרת הרייטינג החודשי? אם כן נבקש לקבל הערכת הכמויות החודשיות.	מרבית החומרים הם אותנטיים של המרכז הרפואי. עם זאת, במידה ויידרש, הזוכה צריך לספק מתוך הבנק התמונות שלו וזאת במסגרת ההתקשרות במכרז זה.
10.	מסמך ב'	8.8	מגוון השירותים הנדרשים, עמ' 15	להבנתנו אנו מעצבים את החומרים והמרכז הרפואי אחראי להפקות הדפוס ולפרסום. נבקש הבהרת הסעיף.	מכרז זה אינו כולל הפקות דפוס.
11.	מסמך ב'	9	מגוון השירותים הנדרשים, עמ' 15	עיצוב שיווקי של חומרי פרסום בשפות – האם העברת תרגום וביצוע הגהות לחומרי הפרסום בשפות הינן באחריות המרכז הרפואי?	כן. התרגום באחריות המרכז הרפואי.
12.	מסמך ג'		הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 19	"על המציע להיות מסוגל להשתלב באופן מקצועי בתהליך הקיים ולעבוד לפי הגריד והקו העיצובי הקיים..." האם המרכז הרפואי ידאג להעביר לחברה הזוכה במכרז "קבצים פתוחים" – קבצי עבודה של החומרים הקיימים? וכן את ספר המותג?	כל חומרי הגרפיקה יועברו בכונן קשיח לזוכה במכרז.
				נבקש לקבל פירוט כמותי של המוצרים הנדרשים מידי חודש/שנה, על מנת להעריך נכונה את היקפי העבודה. כמה עיתונים בשנה? כמה חוברות? כמה דפי מידע? וכד'	עלון עובדי בית חולים כ-4 פעמים בשנה. עלוני מידע, פוסטרים ואחרים- בכמות משתנה מחודש לחודש.



13.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 19	להבנתנו מדובר במכרז עיצוב והוא אינו כולל הפקות דפוס, האם תוכלו לפרט בטבלה מתוקנת מוצרים הנדרשים לעיצוב וכמויות, ללא הפקות דפוס . כנ"ל הדפסת עיתון - אינה כלולה במכרז זה	מכרז זה אינו כולל הפקות דפוס.
14.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 18	האם הצעת המחיר לריטיינר אמורה לכלול את עלויות ההדפסות?	לא. במקביל למכרז זה, פורסם מכרז פומבי למתן שירותי הפקות דפוס.
15.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 18	האם הצעת המחיר לריטיינר אמורה לכלול קמפיינים? כמה קמפיינים בשנה?	כן. כמות הקמפיינים משתנה, אך מרבית העבודה היא עבודה שוטפת על גריד קיים.
16.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 18	במידה שהצעת המחיר לריטיינר כוללת קמפיינים האם גם צריך לכלול את רכישת המדיה (חסויות, שלטי חוצות)? מי רוכש את המדיות? אנחנו או אתם?	לא נדרש לרכוש מדיה.
17.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 18	על מנת לדייק בהערכת הריטיינר החודשי הנדרש מעבר לסוג התוצרים הפרסומיים, אנו מבקשים לקבל אומדן לגבי כמות / היקף העבודה הנדרשת מידי חודש בחודשו.	כמות העבודה משתנה מחודש לחודש.
18.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 19	בטבלה מס' 2- פורטו דוגמאות לסוגי התוצרים המבוקשים אך ללא כמויות/היקף העבודה. בכדי לתמחר את השירותים עלינו להבין כמות נדרשת (מוערכת) מכל תוצר בחודש/בשנה?	הצעת המחיר מתייחסת לריטיינר עיצוב בלבד. טבלה 2 הינה דוגמאות לעיצובים נדרשים להתרשמות בלבד.
19.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 19	לכאורה נראה שהמכרז הספציפי אינו מזמין שירותי הפקת דפוס, ועם זאת בטבלה 2 הנכם מפרטים עבודות דפוס כחלק מדברי הפרסום המבוקשים. האם כוונתכם היא לקבל הצעת מחיר גם עבור הפקות אלו?	המכרז הנ"ל אינו כולל שירות דפוס. טבלה 2 שבמכרז, הינה רק לצורך דוגמא בלבד לדברי פרסום שהמכרז הרפואי מבצע.
20.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 19	ביקשתם שירותי קופירייטינג, מי כותב את הטקסטים לחוברות שאתם מבקשים? אנחנו או אתם?	בית החולים שולח חומר גולמי בסיסי, עליו יש לבצע לעיתים, קופירייטינג והגהה, טרם האישור הסופי.



21.	מסמך ג'	הצהרת המשתתף והצעת מחיר, עמ' 19	מה ההיקף של עריכה לשונית?	הדרישה היא שכל טקסט יעבור הגהה לפני אישור סופי.
22.	מסמך ה'	17	ביטוח עמ' 30	אין מה למלא במסגרת הגשת ההצעה בנוגע לביטוח. יובהר כי יש לקחת בחשבון כי הזוכה יידרש לערוך ולקיים ביטוחים הולמים, ככל שנהוגים בתחום פעילותו והנוגעים להתקשרות הנוכחית, כמפורט בסעיף 17 למסמך ה'.
23.	מסמך ט'		בריש של שירות לטובת הצעת רעיון/קמפיין תדמיתית או מכירתית, מגובש ומעוצב המותאם למזמין	האם תוכלו לשלוח את פירוט ניסיונו של ד"ר יונאי יניב מנהל המרפאה, מעבר למפורט באתר המרכז הרפואי - בדגש על ניסיונו עם קבוצות הכדורגל מהליגה הגבוהה באירופה (אלו קבוצות?).

על המציעים לחתום על מסמך זה ולצרפו להצעתם:

תאריך _____
 חתימה וחותמת מורשי חתימה מטעם המציע _____
 חתימה זו מהווה ראיה לקריאת מסמך זה ולהסכמה עם האמור בו.
 יש לצרף מסמך זה למסמכי ההצעה כשהוא חתום.

בברכה,
 אפרת קולטון זלמה,
 מרכזת ועדת מברזים
 מנהלת ענף הסכמים והתקשרויות

העתקים:
 דר' א. בן משה, מנהל אדמיניסטרטיבי, כאן.
 גב' ל. משעלי, מנהלת כספים, כאן.
 עו"ד מ. דיקשטיין, יועצת משפטית, כאן.
 ס. מנהל אדמיניסטרטיבי, כאן.
 גב' דפנה נבו, דוברת המרכז הרפואי, כאן.
 תיק.



המרכז הרפואי
 הלל יפה
 Hillel Yaffe
 Medical Center

ת.ד. 169, חדרה 3810101 | טל. 04-7744202 | פקס 04-6344776 | טל. 04-7744202 | P.O.Box 169, Hadera 3810101, ISRAEL | tel. +972-4-7744202 | fax +972-4-6344776

<http://hy.health.gov.il>

המרכז הרפואי הלל יפה מסונף לפקולטה לרפואה ע"ש רפפורט הטכניון, חיפה | מדינת ישראל - משרד הבריאות
 Hillel Yaffe Medical Center, Affiliated with the Rappaport Faculty of Medicine, The Technion, Haifa, The State of Israel - Ministry of Health